

開館に向けた集中広報の実施内容（案）について

■開館に向けた集中広報の進め方

開館に向けた集中広報は、2つの委託事業（（1）マスメディア等を活用した大規模広報事業、（2）誘客のための訪問、キャンペーン活動にかかる緊急雇用事業）及び（3）県独自の取組を組み合わせながら実施します。

実施にあたっては、「開館100日前」「開館1ヶ月前」などの集中発信ポイントを設けながら、段々と姿が見えてくるようなストーリー性を意識した展開とします。

また、展開メディアの特性を活かしながら、以下の考え方をベースに取り組みます。

- ①県内全域及び県外（特に、名古屋周辺）で、“Mi e Mu”と“4月19日開館”をアピール（Mi e Muを連呼→Mi e Muって何？→Mi e Muは“三重の博物館”という流れをつくる。）

展開メディア：テレビ・ラジオ（CMなど）、新聞、交通広告、街頭キャンペーンなど

- ②期待感を育て、行ってみたい気持ちになる、きめ細やかなネタ提供・情報発信

展開メディア：twitter、FacebookなどSNS、ホームページ、新聞（取材記事）、雑誌（取材記事）など

（1）マスメディア等を活用した大規模広報の実施

①概要

複数の媒体を組み合わせ、三重県総合博物館（Mi e Mu）の開館時期、実施事業（展示、イベントなど）及び特徴や見どころなど、集客（来館）につなげる広報を、開館前後の数ヶ月間において大規模かつ集中的に実施します。

なお、広報の実施にあたっては、県内全域及び長期的な視点から三重県総合博物館（Mi e Mu）への一定規模の来館が期待される近隣府県（名古屋圏及び京阪神圏）向けを中心に展開することとします。

②実施内容（実施に向けた調整中のため、変更となる場合があります）

広告素材として、県内各地（観光スポット、学校、商店街など）から、地元の方々に出演いただく県民参加型のプロモーション映像を作成し、広告素材として活用します。

制作した映像は、テレビ・ラジオCMや、館内での放映、Web上での放映などに利用します。

○テレビCM

15秒スポットを県内A局（全てAタイム（※））、在名B局（うちAタイム6本）において放送

（※）A局：平日 19:00-23:00、土日祝 18:30-24:00

B局：平日 19:00-23:00、土 18:30-24:00、日祝 18:00-24:00

○ラジオCM

20秒スポットを県内A局、在名B局、在阪C局において放送

○テレビ番組でのPR

情報番組での紹介及びニュース取材による紹介

○ラジオ番組でのPR

情報番組での紹介

○新聞広告

A紙朝刊テレビ面突き出し広告を複数回実施

○交通広告

- ・津駅におけるパネル、フロア広告
- ・県内外主要駅（近鉄/JR）におけるポスター掲出

○雑誌広告

レジャー情報誌A誌への記事掲載（MieMu取材レポート（1P）を掲載予定）

○Web広告

フェイスブックへの広告（Market Place 広告 Page Post Ad）

○マスコミ等へのパブリシティ活動

- ・三重県観光交流会（平成26年1月31日 東京）
- ・三重テラス（平成26年2月上旬 東京）
- ・旅行代理店等へのPR活動

（2）誘客のための訪問、キャンペーン活動にかかる緊急雇用事業の実施

①概要

県内及び近隣府県における企業、団体、学校などへの直接訪問や、駅、大型ショッピングセンター、公共施設など多くの人が集まる場所において、チラシやノベルティグッズの配付、ポスターの掲出依頼などを行い、三重県総合博物館（MieMu）に関する情報（開館時期、実施事業（展示、イベントなど）、特徴や見どころなど）をPRします。

※国の「緊急雇用創出事業」を活用し、受託者において当事業に従事する臨時的雇用者を新たに10名以上雇用し、事業を実施します。

②実施内容

○企業、学校等への直接訪問

企業、団体、学校などを訪問し、開館PR及び窓口へのポスター掲出依頼などを実施

○集客施設等におけるPR

駅、大型ショッピングセンター、公共施設など、多くの人が集まる場所において、チラシやノベルティグッズを配付し、開館PRを実施

なお、開館100日前（平成26年1月9日）には、県内各地で同時に「開館100日前PR活動」を実施予定

（3）県独自の取組（主なもの）

[看板などの設置、公共交通機関などへの広告]

- ・津駅構内への看板設置（平成23年度から継続）

- ・県庁大駐車場への横断幕設置（平成 23 年度から継続）
- ・津駅西口ロータリー（護国神社前）への看板設置（平成 25 年 9 月～）
- ・近鉄ポケット時刻表への広告掲載（平成 23 年度から継続）
- ・開館 100 日前を契機とした懸垂幕の設置（平成 26 年 1 月～（予定））

[各種イベントでの周知]

- ・“美し国おこし・三重” プレ三重県民大縁会におけるブース出展（平成 25 年 12 月 7 日）
- ・平成 26 年三重県観光交流会におけるブース出展（平成 26 年 1 月 31 日）
- ・MMM（みえ マイ ミュージアム）プロジェクト「思い出ミュージアム」の実施（平成 25 年 12 月 15 日（MieMu）、平成 26 年 1 月 13 日（尾鷲）、平成 26 年 1 月 26 日（MieMu））
- ・MMM（みえ マイ ミュージアム）プロジェクト「いわしプロジェクト」の実施（随時）
 - ※ このほかにも出展等の機会があれば P R を実施

[新聞、雑誌などへの寄稿等]

- ・博物館・美術館ジャーナル「ミュゼ」への記事連載
- ・Mie Art Press への記事掲載
- ・新県立博物館ニュースの発行
- ・各種フリーマガジンへの記事掲載
 - ※ このほかにも掲載の機会があれば P R を実施

[県保有広報枠の活用]

- ・新聞全面広告
- ・県政だより特集
- ・テレビ、ラジオ番組 等

[その他]

- ・MMM（みえ マイ ミュージアム）プロジェクト「みりよく発信隊」による広報活動（平成 25 年 10 月末現在、148 名が登録）
- ・総合文化センターや県職員による P R 活動の実施
- ・ツイッターによる情報発信（平成 25 年 11 月 18 日現在 フォロワー数 1,179）
- ・フェイスブックによる情報発信（平成 25 年 11 月 18 日現在 いいね！数 255）