

新県立博物館に係る広報スケジュール（案）

オープン1年前イベント

オープニングイベント

資料2-3

カテゴリー	方針	平成23(2011)年度		平成24(2012)年度				平成25(2013)年度				26年度	特記事項 (重点とする項目等)	
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6			
		コンセプト、完成イメージを広報		具体的な博物館の活動内容等を広報				開館告知とワクワク感の醸成						
使っても利用し者えの増加物に館向けるため	i) 博物館との出会いを促す	様々な広報媒体を活用し、博物館の存在(場所、開館時期等)を継続して周知(県ホームページ、メルマガ、ポスター・チラシ、看板、各種イベント等)												○博物館との関わり度合い別 ・長期的な観点から、すそ野を広げる活動(「まずは知ってもらう」「来れば何か新しい発見がある」) ○地域別 ・県内各地からのリピーターづくりに向けた取組 ○世代別 ・県内在住の子どもが必ず1回は来館できる仕組みづくり ○時期別 ・各種イベント、観光施設等との連携による、開館直前における大規模広報
	ii) 博物館活動への参加・参画を促す	開館後の姿(入館料、入館時間、オープニングイベント等)を周知 地域住民、学校、報道機関等を対象とした現場見学会・内覧会の開催(MMMプロジェクトとして実施)												
	iii) 博物館利用を究め、自らの活動や地域づくりに生かすことを促す	観光業界や出版、マスコミ業界との連携による大規模広報(他のイベントやプロジェクトと共同)												
活動と運営のパートナーづくりに向けて	事業面(施設、展示、イベント等)	様々な広報媒体を活用し、博物館の存在(場所、開館時期等)を継続して周知(県ホームページ、メルマガ、ポスター・チラシ、看板、各種イベント等)												
	運営・経営面	開館後の連携可能性について、企業等と協議(テーマ展示での連携、資料の寄贈や寄託、講演会・イベント等での連携、ノベルティ提供等)												
県民参画型活動プロジェクト(MMM[Mie My Museum]プロジェクト) (時期については仮)		(案) 愛称、キャラクター募集		県民広報マン募集				寄付、協賛金、現場見学会・内覧会、思い出ミュージアム参加者募集				ネーミングライツ等の募集(以降、複数回)		
開館後の継続的な広報に向けて		開館後の広報の仕組みの構築(人員、体制、観光・マスコミ機関等との関係づくり、顧客ニーズをフィードバックする仕組みなど)												
(参考)	建築工事	本体	躯体工事		仕上工事				検査					
		外構	契約準備						外構工事					
	展示工事			工場制作、建築工事調整				現場製作				屋外展示		
	その他											引越し、開館準備		